

Objetivo

Fomentar la participación de las personas con discapacidad en espacios laborales comunales que les permita generar ingresos económicos, a través de emprendimientos basados en intereses propios.

Problemática

En el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Inclusivo (EDLI), se identificó que las personas con discapacidad no tenían acceso a actividades que les permitieran dar a conocer sus emprendimientos, lo que les dificultaba tener una fuente de ingresos generada por su propio trabajo.

Además, la comuna cuenta con escasa red de movilización, lo cual sumado a la alta demanda existente por tener un puesto en las ferias libres de la comuna, constituían una barrera de participación para las personas con discapacidad para acceder a este tipo de actividades.

Descripción

Esta iniciativa se realizó en el marco del “Mercado Campesino” de la comuna, el cual corresponde a una feria de productos de la zona que se lleva a cabo todos los días viernes desde las 8:30 a 14:00 horas en el frontis de la municipalidad. Para ello, se implementaron toldos para que las personas con discapacidad que tienen emprendimientos pudieran ofrecer sus productos.

Cabe destacar, que esta actividad fue desarrollada en diferentes etapas, iniciando con visitas domiciliarias a los usuarios para formalizar las ideas de emprendimientos que pudiesen generar ingresos económicos y luego se realizó un acompañamiento para organizar los productos, así como su valor económico.

Los recursos utilizados fueron principalmente materiales, como toldos, mesas y sillas, para establecer cada stand de venta. Además, se otorgó movilización para los usuarios que viven en sectores remotos de la comuna y no contaban con movilización propia.

Actores claves

Entre los actores clave se encuentra el equipo EDLI, que propuso la iniciativa y la desarrolló en colaboración con las autoridades de la Municipalidad de San Pedro, Alcalde, Departamento de Finanzas y Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), que autorizaron la implementación de esta feria inclusiva junto al Mercado Campesino. También participaron algunos profesionales de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), apoyando los diferentes stand de las personas con discapacidad.

Beneficiarios

La población beneficiada fueron 3 mujeres de 42 a 59 años de edad y un hombre de 34 años. En total, cuatro emprendedores pudieron vender sus productos y participar en la feria.

Resultados

Uno de los principales resultados de esta buena práctica fue promover la inclusión laboral de personas con discapacidad a través de sus emprendimientos, que fueron presentados en el Mercado Campesino, el cual constituye un espacio significativo y propio de la comuna de San Pedro.

Estrategia de Continuidad

Existe disposición de replicar esta buena práctica inclusiva durante los períodos de verano, para seguir fomentando los emprendimientos locales inclusivos de la comuna.