

**Municipalidad de Lota****Buena Práctica Inclusiva:  
Estrategias de fortalecimiento para  
emprendedores con discapacidad****Objetivo**

Generar mayor participación y autonomía económica en PcD que cuentan con un emprendimiento.

**Problemática**

En la comuna, existe un alto número de personas con discapacidad, que trabajan de manera independiente. Estos usuarios realizan productos, servicios y artesanías aprendidas a través de talleres laborales, capacitaciones o de manera independiente.

La necesidad es detectada en encuentros entre equipo EDLI, organizaciones comunales de PcD y establecimientos de capacitación laboral para PcD de la comuna durante el diagnóstico Participativo Inicial de EDLI y en evaluaciones de perfil funcional por Profesional de Apoyo OMIL. En estas instancias los usuarios manifiestan la necesidad de espacios donde ellos puedan difundir y vender sus productos; la falta de difusión de ferias inclusivas donde ellos puedan participar, o la falta de un transporte inclusivo que dificulta la participación en lugares lejos de la comuna. Se observa también, la necesidad de capacitaciones en estrategias de publicidad y marketing para fortalecer sus emprendimientos.

**Descripción**

Esta iniciativa consiste en fortalecer los emprendimientos de Personas con Discapacidad de la comuna, a través de la generación de instancias de capacitación y espacios, tanto de la comuna de Lota, como fuera de ella, donde puedan exponer y vender sus productos, servicios y artesanías, promoviendo procesos de participación de PcD con el objetivo de captar nuevos clientes, favorecer su desarrollo e independencia económica.

La primera feria de emprendimiento inclusivo se realizó en el Pasillo Central del Mall Arauco Coronel, por dos días. Espacio que fue facilitado, gracias a reuniones realizadas entre la Profesional de Apoyo OMIL y Encargado de la Oficina de Discapacidad con Equipo de Operaciones Comerciales del Mall Arauco Coronel.

El equipamiento para la implementación de la Feria fueron facilitadas por el Departamento de Cultura, y la Agrupación de PcD Zurich de Lota.

**Actores claves**

Esta buena práctica nace desde el Producto Apoyo OMIL, se gestó a través de la coordinación de:

- Equipo EDLI y la Oficina de Discapacidad de Lota
- Colaboración del Mall Arauco Coronel, a través del Gerente y Jefe de Operaciones

Comerciales, al facilitar de manera gratuita el espacio para la realización de la Primera Feria de Emprendimiento Inclusiva.

- La Agrupación de PcD Zurich facilitó la sede donde se realizaron todas las reuniones de coordinación con los usuarios participantes.
- Departamento de Cultura, al facilitar el mobiliario para la Feria de Emprendimiento Inclusiva, el cual se trasladó en el móvil de la municipalidad hacia y desde la Feria.
- Municipalidad de Lota, con el Bus Accesible para el traslado de los participantes desde y hacia la feria.

### **Beneficiarios**

Participaron Agrupaciones de PcD, Agrupaciones inclusivas de emprendedores, Alumnos de la Escuela Especial y del Centro de Capacitación Laboral, Emprendedores con discapacidad de la comuna de Lota.

Sexo: Mujeres y Hombres

Edad: Rango desde 25 a 75 años

En total participaron 20 usuarios con discapacidad y/o cuidadores y tres agrupaciones de PcD en la Feria de Emprendimiento Inclusiva realizada en el Mall Arauco Coronel.

### **Resultados**

Esta iniciativa tuvo como resultado un impacto positivo en el nivel de participación en la comunidad de personas con discapacidad que tienen algún tipo de emprendimiento, se generaron instancias de intercambio de experiencias, de usuarios que llevan más tiempo trabajando de manera independiente, con usuarios que recién están comenzando. Además, se generó un buen espacio de comercialización de los productos realizados en los talleres laborales del Centro de Capacitación Laboral y de las Agrupaciones de PcD.

### **Estrategia de Continuidad**

Dentro de la comuna se implementará en el paseo peatonal, un espacio permanente, una vez al mes, para que emprendedores con discapacidad, comercialicen sus productos. Existe un convenio que se realizará con la Universidad Santo Tomás con la Carrera de de Diseño Gráfico, para el diseño de logos a algunos emprendedores con discapacidad y Taller de Estrategias de Marketing y Publicidad para todos los emprendedores con discapacidad que quieran participar, lo cual cumple con el mismo objetivo de la BPI que es fortalecer los emprendimientos de PcD.