

Municipalidad de Cisnes**Buena Práctica Inclusiva:****#Conoce, respeta e incluye,
campaña No a la discriminación****Objetivo**

Generar conciencia en la comunidad con respecto a la no discriminación, promoviendo el respeto, la empatía e igualdad de oportunidades de todas/os los habitantes de la comuna de Cisnes.

Problemática

Según el diagnóstico participativo realizado por la Oficina de Discapacidad en el mes de noviembre de 2018 bajo el marco de la EDLI, se identificó un escaso conocimiento sobre los derechos de las personas con discapacidad a nivel comunal, visualizando así experiencias y actos discriminatorios con los que han tenido que lidiar las/os vecino/as con discapacidad en los diferentes contextos sociales.

Descripción

Durante el mes de marzo del año 2019, se realizó campaña para conmemorar el día a la no discriminación la cual se dio a conocer como “#CONOCE, RESPETA E INCLUYE, CAMPAÑA NO A LA DISCRIMINACIÓN”, contemplando todos los tipos de discriminación que se puedan presentar en la comunidad. Dicha campaña se realizó con la finalidad de generar conciencia social hacia la no discriminación, promoviendo el respeto, la

empatía y la igualdad por el trato hacia un otro. Durante el desarrollo de la campaña, se realizaron diversas actividades para dar cumplimiento al objetivo principal, tales como charlas radiales, difusión en redes sociales, afiches y folletos, cine foros, charlas en empresas, talleres de concientización, finalizando con una ceremonia abierta a la comunidad en las dependencias del auditorium del liceo Arturo Prat de Cisnes, donde se desarrollaron shows artísticos de personas con y sin discapacidad, videos reflexivos y representaciones aludidas a la temática abordada.

Actores claves

Esta campaña se realizó mediante un trabajo coordinado entre la Oficina de Discapacidad y EDLI, Oficina de Protección de Derechos de la Infancia (OPD) y Oficina de Asuntos Indígenas.

Beneficiarios

Participaron usuarios con y sin discapacidad de la comuna de Cisnes desde niños/as hasta adultos mayores. La totalidad de personas beneficiarias fueron más de 200 personas, contemplando hombres y mujeres.

Resultados

La iniciativa causó un impacto positivo en la comunidad de Cisnes ya que surgieron instancias para visualizar los tipos de discriminación, concientizando a la comunidad en torno a los prejuicios y mitos que se desarrollan en esta materia.

En cuanto a la comunidad en general participó de forma activa en la campaña, expresando y valorando actividades de este tipo, enfatizando que cada uno cumple el rol como agente de cambio para promover una cultura más inclusiva.

Estrategia de Continuidad

Se dará continuidad a la buena práctica, mediante el trabajo coordinado entre las oficinas ejecutoras de la campaña, desarrollándose durante el mes de marzo de cada año. Evento que se llevará a cabo bajo el marco de la conmemoración del día hacia la No discriminación.